

**KARTA WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI GŁÓWNYMI I SZCZEGÓŁOWYMI LSR**

Operację można uznać za zgodną z celami LSR, kiedy realizuje co najmniej jeden z celów ogólnych i co najmniej jeden z celów szczegółowych LSR, jest zgodna z jednym z przedsięwzięć oraz realizuje co najmniej jeden wskaźnik produktu i co najmniej jeden wskaźnik rezultatu.

Kryteria zgodności operacji z celami głównymi i szczegółowymi LSR:			TAK	NIE
Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów głównych LSR:	1. „Kraina Rawki” mieszkańcami silna			
	2. Obszar LGD „Kraina Rawki” atrakcyjny dla inwestorów			
	3. LGD „Kraina Rawki” turystyczną marką regionu			
Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów szczegółowych LSR:	1.1 Zintegrowana i aktywna społeczność obszaru LGD „Kraina Rawki”.			
	2.1 Mieszkańcy „Krainy Rawki” napędzają gospodarkę regionu.			
	3.1 Wzrost kompetencji turystycznych mieszkańców obszaru LGD „Kraina Rawki”			
Czy operacja jest zgodna z planowanymi przedsięwzięciami i wskaźnikami:	Przedsięwzięcie		1.1.1 Rozwój ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.	
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających z rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.	
		produktu	Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych.	
	Przedsięwzięcie		1.1.2 Rozwój ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych.	
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających z ogólnodostępnych miejsc rekreacji i sportu.	
		produktu	Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych.	
	Przedsięwzięcie		1.1.3 Stworzenie ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+.	
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba osób korzystających ze stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+	
		produktu	Liczba stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+.	
	przedsięwzięcie		1.1.4 Organizacja wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje.	
	Wskaźnik	rezultatu	Liczba uczestników wydarzeń integrujących i rozwijających pasje mieszkańców.	
		produktu	Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje.	

	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>2.1.1</b> Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na podjęcie działalności gospodarczej.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku podjęcia działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych).		
		<b>produktu</b>	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>2.1.2</b> Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na rozwój działalności gospodarczej		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku rozwinięcia istniejącej działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych).		
		<b>produktu</b>	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>2.1.3</b> Podnoszenie wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba uczestników projektu, którzy ocenili go, jako wartościowy i potrzebny.		
		<b>produktu</b>	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.1</b> Podejmowanie lub rozwój działalności mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym podejmowanie działalności przez osoby z grup defaworyzowanych.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku.		
		<b>produktu</b>	Liczba działalności operacji polegających na utworzeniu nowego lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym liczba podjętych działalności przez osoby z grup defaworyzowanych.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.2</b> Budowa infrastruktury turystycznej.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba osób, które skorzystały z wybudowanych obiektów infrastruktury turystycznej.		
		<b>produktu</b>	Liczba operacji polegających na budowie infrastruktury turystycznej.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.3</b> Organizacja szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy mieszkańców nt. działalności w sferze turystyki.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba uczestników szkoleń		
		<b>produktu</b>	Liczba przeprowadzonych szkoleń.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.4</b> Realizacja przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba osób, które odwiedziły miejsca zabytkowe		

		<b>produktu</b>	Liczba przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.5</b> Tworzenie obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba osób, które odwiedziły obiekty pełniące funkcję lokalnych muzeów		
		<b>produktu</b>	Liczba powstałych obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.6</b> Realizacja operacji mających na celu promocję obszaru.		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba odbiorców działań promocyjnych		
		<b>produktu</b>	Liczba operacji mających na celu promocję obszaru.		
	<b>Przedsięwzięcie</b>		<b>3.1.7</b> Promocja walorów turystycznych regionu		
	<b>Wskaźnik</b>	<b>rezultatu</b>	Liczba uczestników projektu, którzy ocenili go skuteczne narzędzie promocji.		
		<b>produktu</b>	Liczba zrealizowanych projektów współpracy.		

#### WYNIK WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI LSR

<b>Operacja jest zgodna z celami LSR</b>	<input type="checkbox"/> TAK	Data weryfikacji .....	Imię i nazwisko weryfikującego: .....
	<input type="checkbox"/> NIE		
Zatwierdził:	Data zatwierdzenia: .....		Imię i nazwisko zatwierdzającego: .....