

KARTA WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI GŁÓWNYMI I SZCZEGÓŁOWYMI LSR

Operację można uznać za zgodną z celami LSR, kiedy realizuje co najmniej jeden z celów ogólnych i co najmniej jeden z celów szczegółowych LSR, jest zgodna z jednym z przedsięwzięć oraz realizuje co najmniej jeden wskaźnik produktu i co najmniej jeden wskaźnik rezultatu.

| Kryteria zgodności operacji z celami głównymi i szczegółowymi LSR: | | | TAK | NIE |
|---|---|-----------|--|-----|
| Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów głównych LSR: | 1. „Kraina Rawki” mieszkańcami silna | | | |
| | 2. Obszar LGD „Kraina Rawki” atrakcyjny dla inwestorów | | | |
| | 3. LGD „Kraina Rawki” turystyczną marką regionu | | | |
| Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów szczegółowych LSR: | 1.1 Zintegrowana i aktywna społeczność obszaru LGD „Kraina Rawki”. | | | |
| | 2.1 Mieszkańcy „Krainy Rawki” napędzają gospodarkę regionu. | | | |
| | 3.1 Wzrost kompetencji turystycznych mieszkańców obszaru LGD „Kraina Rawki” | | | |
| Czy operacja jest zgodna z planowanymi przedsięwzięciami i wskaźnikami: | Przedsięwzięcie | | 1.1.1 Rozwój ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych. | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób korzystających z rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych. | |
| | | produktu | Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc kulturalno-integracyjnych. | |
| | Przedsięwzięcie | | 1.1.2 Rozwój ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych. | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób korzystających z ogólnodostępnych miejsc rekreacji i sportu. | |
| | | produktu | Liczba rozwiniętych ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla dzieci i dorosłych. | |
| | Przedsięwzięcie | | 1.1.3 Stworzenie ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+. | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób korzystających ze stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+ | |
| | | produktu | Liczba stworzonych ofert spędzania wolnego czasu i podnoszenia kompetencji dla osób do 25 roku życia i osób w wieku 50+. | |
| | przedsięwzięcie | | 1.1.4 Organizacja wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje. | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba uczestników wydarzeń integrujących i rozwijających pasje mieszkańców. | |
| | | produktu | Liczba wydarzeń integrujących mieszkańców i rozwijających ich pasje. | |
| | Przedsięwzięcie | | 2.1.1 Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na podjęcie działalności gospodarczej. | |

| | | | | | |
|--|------------------------|------------------|--|--|--|
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku podjęcia działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych). | | |
| | | produktu | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 2.1.2 Organizacja doradztwa prowadzonego przez ekspertów z zakresu pozyskiwania funduszy z budżetu LGD na rozwój działalności gospodarczej | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba utworzonych miejsc pracy w wyniku rozwinięcia istniejącej działalności gospodarczej (z wyłączeniem działalności polegającej na tworzeniu miejsc noclegowych). | | |
| | | produktu | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w wyniku udzielonego doradztwa. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 2.1.3 Podnoszenie wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba uczestników projektu, którzy ocenili go, jako wartościowy i potrzebny. | | |
| | | produktu | Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.1 Podejmowanie lub rozwój działalności mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym podejmowanie działalności przez osoby z grup defaworyzowanych. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku. | | |
| | | produktu | Liczba działalności operacji polegających na utworzeniu nowego lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa mających na celu świadczenie usług noclegowych w tym liczba podjętych działalności przez osoby z grup defaworyzowanych. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.2 Budowa infrastruktury turystycznej. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób, które skorzystały z wybudowanych obiektów infrastruktury turystycznej. | | |
| | | produktu | Liczba operacji polegających na budowie infrastruktury turystycznej. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.3 Organizacja szkoleń z zakresu podniesienia wiedzy mieszkańców nt. działalności w sferze turystyki. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba uczestników szkoleń | | |
| | | produktu | Liczba przeprowadzonych szkoleń. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.4 Realizacja przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób, które odwiedziły miejsca zabytkowe | | |
| | | produktu | Liczba przedsięwzięć mających na celu renowację i promocję zabytków. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.5 Tworzenie obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów. | | |

| | | | | | |
|--|------------------------|------------------|--|--|--|
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba osób, które odwiedziły obiekty pełniące funkcję lokalnych muzeów | | |
| | | produktu | Liczba powstałych obiektów pełniących funkcję lokalnych muzeów. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.6 Realizacja operacji mających na celu promocję obszaru. | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba odbiorców działań promocyjnych | | |
| | | produktu | Liczba operacji mających na celu promocję obszaru. | | |
| | Przedsięwzięcie | | 3.1.7 Promocja walorów turystycznych regionu | | |
| | Wskaźnik | rezultatu | Liczba uczestników projektu, którzy ocenili go skuteczne narzędzie promocji. | | |
| | | produktu | Liczba zrealizowanych projektów współpracy. | | |

WYNIK WERYFIKACJI ZGODNOŚCI OPERACJI Z CELAMI LSR

| | | | |
|--|------------------------------|---------------------------|--|
| Operacja jest zgodna z celami LSR | <input type="checkbox"/> TAK | Data weryfikacji | Imię i nazwisko weryfikującego: |
| | <input type="checkbox"/> NIE | | |
| Zatwierdził: | Data zatwierdzenia: | | Imię i nazwisko zatwierdzającego: |