**Program seminarium**

**MARKOWE PRODUKTY TURYSTYKI WIEJSKIEJ**

Termin: **22 listopada 2019 r.**

Godziny: **10:00 – 15:00**

Miejsce: **Sala Rudniewa w Pałacu Kultury i Nauki,** Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa

**W programie seminarium**

10.00 – 10.30 Rejestracja uczestników

* Zarządzanie terytorialnymi markami turystycznymi w Polsce w świetle realizacji projektu „Polskie Marki Turystyczne” – Marek Sołtysiak – Departament Turystyki MSiT
* Konkurs „Na wsi najlepiej” jako narzędzie kreowania marki turystyki wiejskiej – Przedstawiciel POT,
* Trendy konsumenckie w odniesieniu do oferty turystyki wiejskiej na podstawie doświadczeń serwisu www.slowhop.com" - Aleksandra Klonowska – Szałek – serwis www.slowhop.com,
* Wdrażanie marki regionalnej dla wyrobów/produktów, usług i doznań oraz Szlaku Tradycji Śląska Cieszyńskiego i Górnych Kisuc (Czechy) - Leszek Richter - regionalny koordynator marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”
* Cechy markowego produktu turystyki wiejskiej – dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH w Warszawie
* Dobre praktyki zarządzania marką w turystyce wiejskiej:
* Gospodarstwo agroturystyczne „Pod Jabłonią” – Katarzyna Siwiec
* W Krainie Rumianku - Gabriela Bilkiewicz, Grażyna Łańcucka - Stowarzyszenie Aktywizacji Polesia Lubelskiego

Udział w seminarium jest bezpłatny. Organizatorzy w ramach seminarium zapewniają materiały szkoleniowe.

Rejestracja dostępna jest pod adresem <https://markoweprodukty.konfeo.com/pl/groups>

Szczegółowe informacje: tel. 81 501 43 11, 666 361 423 lub e-mail: federacja@agroturystyka.pl

Seminarium realizowane jest na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „GG” oraz Lokalną Organizację Turystyczną „Kraina Lessowych Wąwozów” w ramach Kampanii „Odpoczywaj na wsi”.