

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Rawki”

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Osiągany wskaźnik	Termin realizacji	Osiągane wskaźniki	Przewidywany koszt w zł.
1	Poinformowanie o planowanych konkursach	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	luty-grudzień 2019	27	800,00
		Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów		3	600,00
		Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem		540	0,00
		Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności		6	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		270	0,00
		Spotkania informacyjne dla grupy docelowej konkursu.	Liczba spotkań		3	300,00
2	Poinformowanie o wynikach konkursów	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	marzec-grudzień 2019	540	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		270	0,00

3	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	styczeń -grudzień 2019	90	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		45	0,00
4	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	styczeń-grudzień 2019	2	600,00
		Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem		180	0,00
		Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności		9	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		90	0,00
		Spotkanie/warsztaty/szkolenia dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań		1	2000,00
		Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych numerów biuletynów		4	2000,00
		Warsztat refleksyjny nad realizacją LSR	Liczba przeprowadzonych warsztatów		1	2500,00
		Spotkania informacyjno-promocyjne	Liczba spotkań informacyjno-promocyjnych		1	6000,00