

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Rawki”

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Osiągany wskaźnik	Termin realizacji	Osiągane wskaźniki	Przewidywany koszt w zł.
1	Poinformowanie o planowanych konkursach	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	luty-grudzień 2019	45	1000,00
		Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów		5	1000,00
		Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem		900	0,00
		Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności		30	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		450	0,00
		Spotkania informacyjne dla grupy docelowej konkursów grantowych.	Liczba spotkań		5	1000,00
2	Poinformowanie o wynikach konkursów	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	marzec-grudzień 2019	900	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		450	0,00

3	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	styczeń -grudzień 2019	90	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		45	0,00
4	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	maj-grudzień 2019	2	600,00
		Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem		180	0,00
		Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności		9	0,00
		Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł		90	0,00
		Spotkanie/warsztaty/szkolenia dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań		1	2000,00
		Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych numerów biuletynów		4	2000,00
		Warsztat refleksyjny nad realizacją LSR	Liczba przeprowadzonych warsztatów		1	2500,00
		Spotkania informacyjno-promocyjne	Liczba spotkań informacyjno-promocyjnych		1	6000,00