

Tabela 14. Plan komunikacji

Termin	Cel działań komunikacyjnych	Grupa docelowa	Narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty
				Jednostka miary	Wartości	
2016	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	18	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów.
			Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów	4	
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	768	
			Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	7	
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	77	
			Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób	77	
			Kontakt z grupami docelowymi poprzez rozmowy telefoniczne.	Liczba osób	77	
			Otwarte spotkanie informacyjne na obszarze LGD.	Liczba spotkań	1	
			Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	
			Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie	175	
			Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	1000	
			Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych numerów biuletynów	1	

2017	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	2	Wzrost wiedzy grupy docelowej na temat realizacji LSR. Kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych wdrażanie LSR poprzez uzyskanie informacji zwrotnych.
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	180	
			Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności	7	
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	90	
			Spotkanie/warsztaty/szkolenia dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	
			Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych numerów biuletynów	4	
2017	Poinformowanie o planowanych konkursach	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	41	Zainteresowanie grup docelowych pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwinięcie działalności gospodarczej. Utworzenie nowych i rozwój istniejących przedsiębiorstw. Utworzenie nowych miejsc pracy. Podniesienie kwalifikacji zawodowych. Rozwój branży turystycznej. Zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji.
			Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów	4	
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	1052	
			Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności	7	
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	347	
			Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów konkursu w ramach podejmowania lub rozwijania przedsiębiorczości w każdej gminie LGD.	Liczba osób	77	
			Spotkania informacyjne dla grupy docelowej konkursów grantowych.	Liczba spotkań	3	
			Kontakt z grupami docelowymi poprzez rozmowy telefoniczne.	Liczba osób	77	

2017	Poinformowanie o wynikach konkursów	Wnioskodawcy, mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	810	Dotarcie z informacją do grupy docelowej. Przygotowanie grup docelowych do realizacji planowanych operacji. Zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji.
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	360	
			Spotkanie dla beneficjentów, którzy otrzymali dotację.	Liczba spotkań	1	
2017	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	180	Aktualizacja dokumentu dostosowana do potrzeb grup docelowych. Poznanie aktualnych potrzeb i problemów. Dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej grup docelowych.
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	90	
2018-2021	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów	8	Wzrost wiedzy grupy docelowej na temat realizacji LSR. Kontrola, sprawniejsze i efektywniejsze, adekwatne do potrzeb grup docelowych wdrażanie LSR poprzez uzyskanie informacji zwrotnych.
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	720	
			Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności	36	
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	360	
			Spotkanie/warsztaty/szkolenia dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	4	
			Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych numerów biuletynów	16	
2018-2021	Poinformowanie o planowanych konkursach	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	54	Zainteresowanie grup docelowych pozyskaniem środków na realizację operacji. Rozwój infrastruktury społeczno-kulturalno-integracyjnej. Zwiększenie ilości ogólnodostępnych miejsc rekreacji i sportu.
			Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów	6	
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	1080	

			Aktualności na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych aktualności	36	Zabytki, które zostały poddane konserwacji i rekonstrukcji.
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	540	Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej.
			Spotkanie informacyjne dla grupy docelowej konkursu.	Liczba spotkań	6	Zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji.
2018-2021	Poinformowanie o wynikach konkursów	Wnioskodawcy, mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	1080	Dotarcie z informacją do grupy docelowej. Przygotowanie grup docelowych do realizacji planowanych operacji. Zweryfikowanie stosowanych metod komunikacji.
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	540	
2018-2021	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	180	Aktualizacja dokumentu dostosowana do potrzeb grup docelowych. Poznanie aktualnych potrzeb i problemów. Dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej grup docelowych.
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	90	
2022-2023	Poinformowanie o efektach realizacji i podsumowanie wdrażania LSR	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, grupy defaworyzowane – osoby do 25. roku życia oraz osoby w wieku 50+	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	14	Wzrost świadomości grupy docelowej na temat wdrożonej LSR. Poznanie opinii wszystkich grup na temat poprawnej realizacji LSR oraz działalności LGD.
			Artykuły w prasie lokalnej.	Liczba artykułów	4	
			Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	720	
			Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	9	
			Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	360	
			Spotkanie podsumowujące realizację LSR.	Liczba spotkań	1	