

# **Regulamin konkursu na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”**

## **§1**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”, zwany dalej „konkuresem”, organizowany jest przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, we współpracy z Marszałkami Województw.
2. Partnerami merytorycznymi i organizacyjnymi poszczególnych etapów konkursu są gminy/powiaty, województwa, przy wsparciu przedstawicieli Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Lokalnych Grup Działania, a także Lokalnych Grup Rybackich.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie producenci produktów lokalnych, przeznaczonych do spożycia, oferowanych na targowiskach, które otrzymały wsparcie na realizację projektu „budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) lokalnych targowisk”, ze środków działania 321 „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, realizowanego w ramach Osi 3 „Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.

Produkty objęte konkursem muszą spełniać ogólne warunki wprowadzania do obrotu, w szczególności wymagania w zakresie bezpieczeństwa żywności.<sup>1</sup>

## **§2**

### **CEL KONKURSU**

1. Konkurs ma na celu identyfikację i szerzenie dobrych praktyk w zakresie wytwarzania lokalnych produktów rolno-spożywczych przeznaczonych do spożycia, rozpowszechnianie i wymianę wiedzy w tym zakresie wśród wszystkich zainteresowanych partnerów na poziomie lokalnym, regionalnym oraz ogólnokrajowym, a także zwiększenie zainteresowania produktami lokalnymi wśród konsumentów, a co za tym idzie wzrost ich sprzedaży.
2. Ideą konkursu jest też zachęcanie mieszkańców obszarów wiejskich, zwłaszcza tych o niekorzystnych warunkach gospodarowania, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu.

---

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914, z późn. zm.)

### §3

#### CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od marca do dnia 16 maja 2015 r.
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach.

### §4

#### WYBÓR PRODUKTÓW

1. **W pierwszym etapie konkursu** właściwy ze względu na położenie targowiska wójt, burmistrz lub prezydent miasta, starosta, we współpracy z zarządcami targowisk, a także z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego, Lokalnymi Grupami Działania i Lokalnymi Grupami Rybackimi, wybiorą nie więcej niż **cztery** produkty, spełniające warunki, o których mowa w § 1 ust. 3, uwzględniając jednocześnie cechy produktów, o których mowa § 5, a następnie zgłoszą je do właściwego miejscowo Urzędu Marszałkowskiego w nieprzekraczalnym terminie do dnia **15 kwietnia 2015 r.**
  2. **W drugim etapie konkursu** *Wojewódzka Kapituła Konkursowa* powołana przez właściwego Marszałka Województwa dokona oceny zgłoszonych produktów wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **dwa** produkty, które uzyskają największą liczbę punktów i prześle je do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30 kwietnia 2015 r.**
  3. **W trzecim etapie konkursu** *Ogólnokrajowa Kapituła Konkursowa* powołana przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dokona oceny zgłoszonych przez Marszałków Województw produktów, wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **trzy** produkty, które uzyskały największą liczbę punktów i przyzna im I, II i III miejsce w konkursie.
  4. Zgłoszeń, o których mowa w ust. 1 i 2, należy dokonać na formularzu zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, poprzez dostarczenie ich listownie, kurierem lub osobiście na adres:
    - 1) właściwego miejscowo Urzędu Marszałkowskiego, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1;
    - 2) Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2,- z dopiskiem „**Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. Mój rynek – Mój produkt 2015**”.
- Do każdego zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie produktu i producenta, a w przypadku producentów, będących osobami fizycznymi również oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
5. O terminach zgłoszeń decyduje data wpływu. Zgłoszenia, które wpłyną po terminach, o których mowa w ust. 1 i 2, nie będą podlegały ocenie.

## §5 OCENA PRODUKTÓW

1. Na każdym etapie konkursu produkty będą oceniane w oparciu o następujące kryteria:
  - 1) **Walory organoleptyczne** – wyjątkowy smak i zapach;
  - 2) **Funkcjonalność i estetyczny wygląd produktu/opakowania** – atrakcyjność produktu/opakowania, cechy praktyczne oraz przekaz emocjonalny, precyzyjność i rzetelność informacji znajdujących się na opakowaniu produktu;
  - 3) **Lokalne pochodzenie produktu** - produkt z danego regionu, konkretnego miejsca, posiadający szczególną specyficzną jakość, reputację, cieszący się uznaniem lub też posiadający inne cechy przypisywane temu lokalnemu pochodzeniu, z surowców lokalnie dostępnych lub/i z użyciem lokalnych metod wytwarzania. Najprościej można określić produkt lokalny, jako taki, który mieszkańcy danego terenu uważają za coś oczywistego, czasem wręcz pospolitego, a osoby z zewnątrz za specyficzne i niepowtarzalne;
  - 4) **Związek z tradycją, kulturą** – produkt, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane.
2. W każdym z wyżej wymienionych kryteriów produkt może uzyskać od 0 do 25 punktów. Każdy produkt może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

## §6 NAGRODY

1. Finał konkursu odbędzie się w Warszawie, w ogrodach Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, przy ul. Nowoursynowskiej 166, podczas organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu **16 maja 2015 r.** pikniku Poznaj Dobrą Żywność.
2. Podczas finału, producentom którzy zajęli I, II i III miejsce w konkursie zostaną wręczone nagrody rzeczowe, natomiast pozostałym producentom wyróżnienia.
3. Wszyscy producenci zgłoszeni do udziału w konkursie przez Marszałków Województw, będą mieli możliwość bezpłatnego udziału w pikniku Poznaj Dobrą Żywność, w ramach którego będą mieli do dyspozycji stoisko, w celu zaprezentowania swoich produktów.
4. W przypadku braku możliwości osobistego uczestnictwa w finale konkursu i pikniku Poznaj Dobrą Żywność, producenci, o których mowa w ust. 3, zobowiązani są niezwłocznie powiadomić o tym fakcie organizatora, który indywidualnie ustali sposób przekazania nagrody rzeczowej/wyróżnienia.

## § 7

### **PRAWA I OBOWIĄZKI**

1. Uczestnik konkursu spełnia wymagania i akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu konkursu.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących podczas trwania poszczególnych etapów konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do uzupełniania dokumentacji związanej z realizacją konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu, o czym zobowiązuje się poinformować uczestników konkursu.
5. Regulamin konkursu, wszelkie informacje dotyczące organizacji oraz realizacji konkursu będą dostępne na stronach internetowych właściwych Urzędów Marszałkowskich oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## § 8

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie zwraca kosztów podróży oraz kosztów produktów zgłaszanych do konkursu.
2. Decyzje *Wojewódzkiej i Ogólnopolskiej Kapituły Konkursowej* są wiążące i ostateczne.